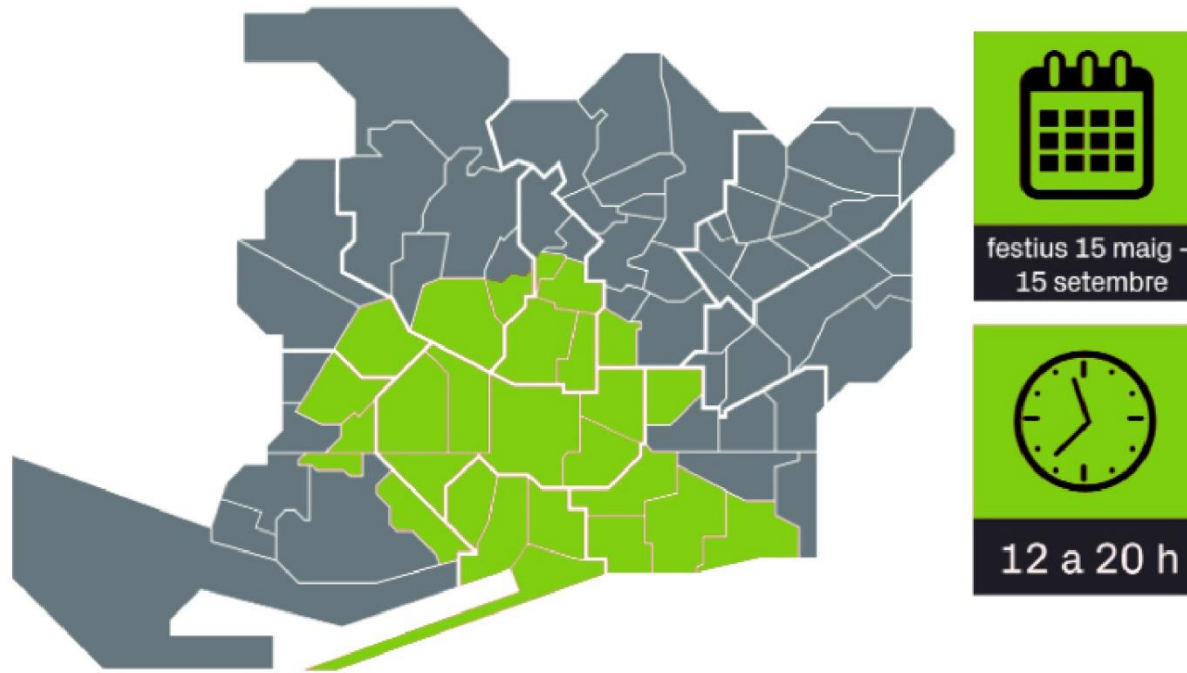


Importància de la ZGAT per l'economia de Barcelona:

Efectes sobre el comerç, la demanda i l'ocupació

RESUM EXECUTIU

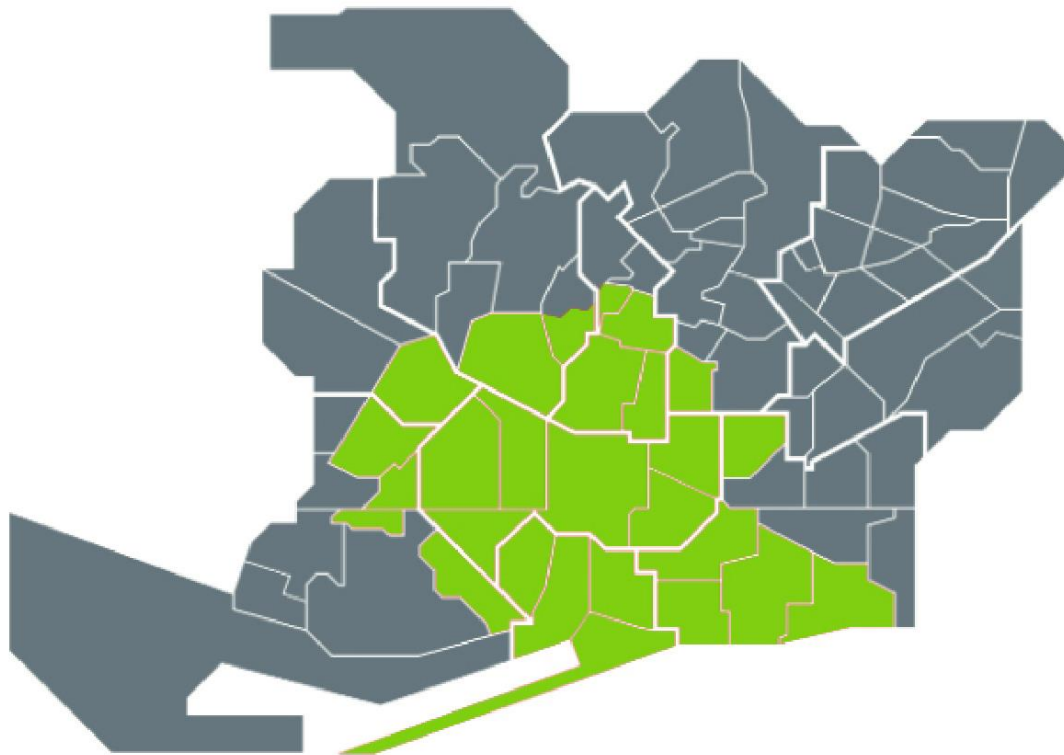
2023



Zones obertura comercial diumenges i festius

Estudi realitzat per:





ÍNDEX

1.- Introducció

1.1 Objectius de l'estudi

1.2 Metodologia

2.- Radiografia del comprador a la ZGAT

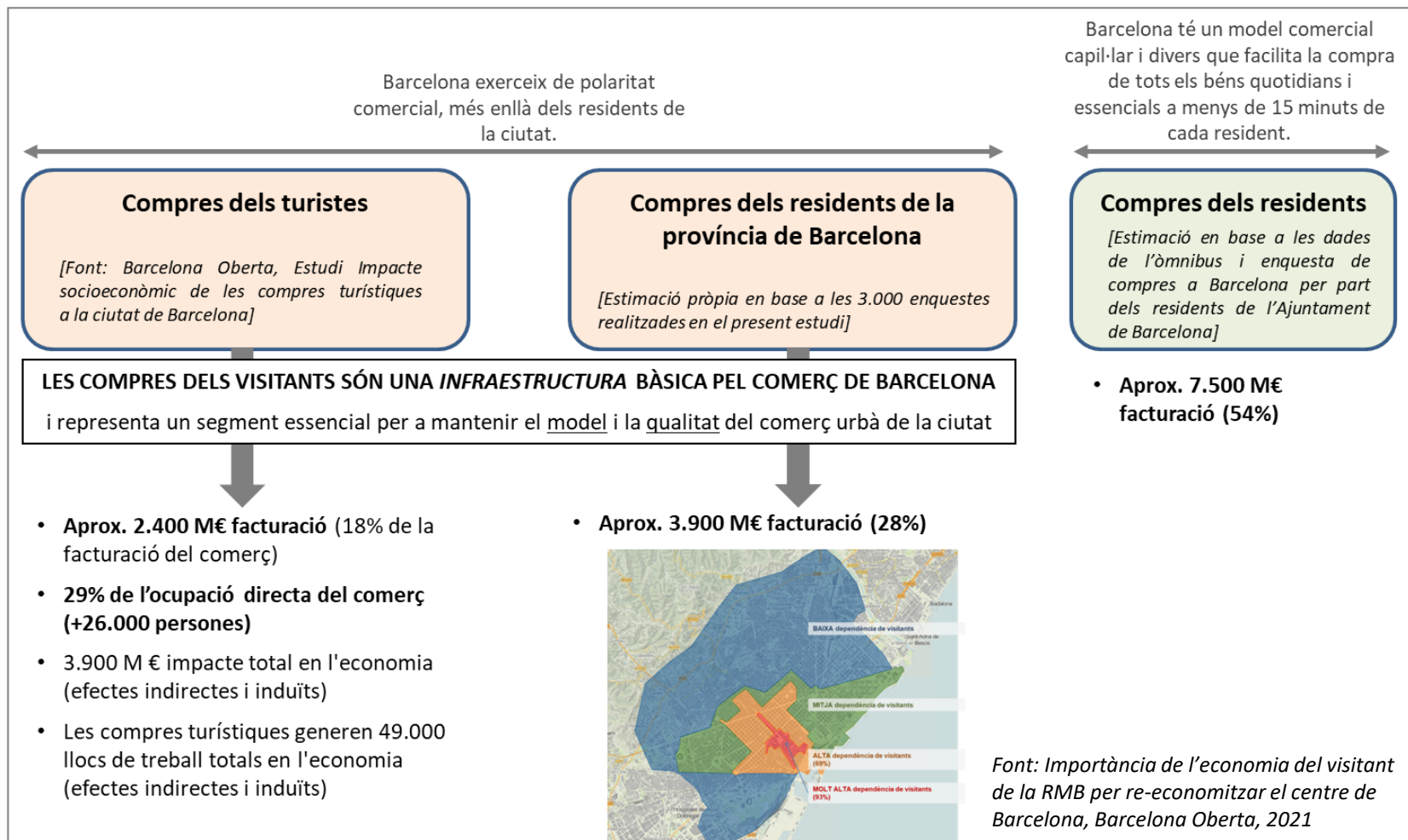
3.- Impacte de la ZGAT

4.- Valoració de la ZGAT

5.- Conclusions

1.1 OBJECTIU DE L'ESTUDI

El model comercial de Barcelona –especialment els eixos cèntrics representats per Barcelona Oberta- es sustenta en tres grans segments de clients: compres dels residents, compres de visitants de la regió metropolitana i província de Barcelona fonamentalment, i les compres turístiques. Els tres segments de compradors han estat objecte d'estudi en diferents ocasions i mostren com tots tres són indispensables per al sector del comerç de Barcelona.



1.1 OBJECTIU DE L'ESTUDI

- **L'objectiu del present estudi és analitzar els efectes de la Zona de Gran Afluència Turística (ZGAT) a efectes d'horaris comercials a la ciutat de Barcelona, posant èmfasi en l'anàlisi de la facturació induïda, l'ocupació generada i el seu efecte en el comportament de la demanda turística i interna.**
- Així, la present proposta es desagrega en dos objectius principals:
 - Analitzar els efectes econòmics i laborals de la ZGAT en el comerç del centre de Barcelona. És a dir, dimensionar en quina mesura la ZGAT ha permès generar dinamisme econòmic (facturació) i dinamisme laboral (ocupació de qualitat), en el comerç de Barcelona.
 - Analitzar el perfil de la demanda de la ZGAT. És a dir, caracteritzar el perfil del comprador de la ZGAT (turístic / resident). En el cas dels segment turístic, avaluar si la despesa induïda per la ZGAT és major que en el cas que no hi fos. En el cas del segment resident, avaluar si es produeix un desplaçament de demanda o una inducció de demanda.





1.2 METODOLOGIA

2.610 enquestes totals.



1.009 Enquestes a COMPRADORS

(1.410 enquestes requerides)

(Període de realització: Diumenges d'obertura de la ZGAT de Barcelona el 2023)

- Majors de 18 anys que hagin anat a comprar o tinguin intenció de comprar.
- Duració 8'
- Presencial
- Marge d'error del 3,1%, per a un interval de confiança del 95,5 i el supòsit de màxima indeterminació $p=q=0,5$.



600 Enquestes a RESIDENTS de la província de Barcelona

(Període de realització: Finalitzada la ZGAT, a l'octubre de 2023)

- Majors de 18 anys
- Duració 5'
- Online (CAWI)
- Marge d'error del 3,9%, per a un interval de confiança del 95,5 i el supòsit de màxima indeterminació $p=q=0,5$.



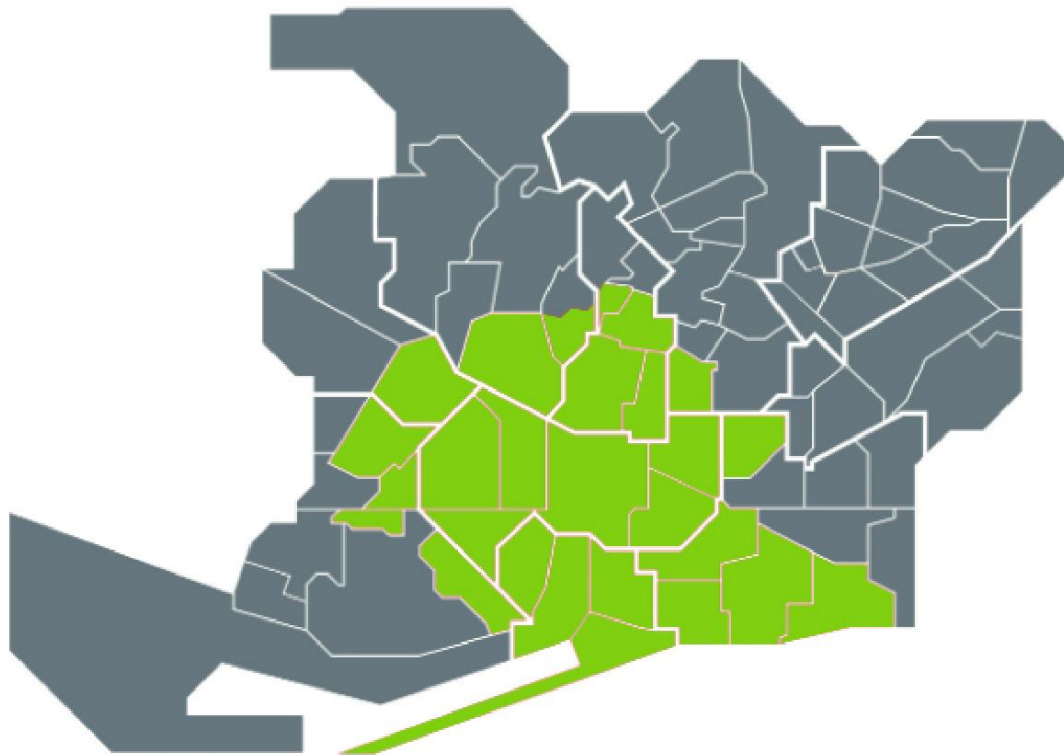
600 Enquestes a comerços situats dintre de la ZAGT de Barcelona

(Període de realització: Finalitzada la ZGAT, a l'octubre de 2023)

- Majors de 18 anys
- Duració 5'
- Presencial
- Marge d'error del 3,9%, per a un interval de confiança del 95,5 i el supòsit de màxima indeterminació $p=q=0,5$.

Es van definir les següents 7 zones d'enquesta, per cobrir la major part de la ZGAT:

- Zona Av. GAUDI
- Zona DIAGONAL / Pg. GRÀCIA
- Zona ST. ANTONI
- Zona RAVAL
- Zona PELAI
- Zona CVELLA
- Zona BORN



ÍNDEX

1.- Introducció

2.- Radiografia del comprador a la ZGAT

2.1 Perfil dels compradors

2.2 Despesa durant la visita

2.3 Establiment de compra

2.4 Motiu de la visita

3.- Impacte de la ZGAT

4.- Valoració de la ZGAT

5.- Conclusions

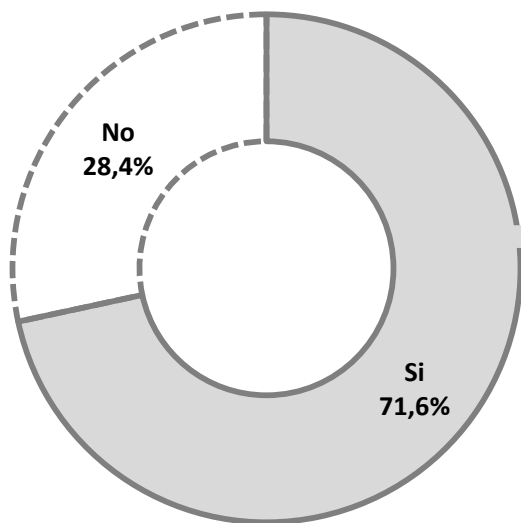
2.1 PERFIL DELS COMPRADORS

Una gran majoria dels visitants als eixos cèntrics de la ciutat dins de la ZGAT (el 71,6%), fan també compres durant la seva visita.

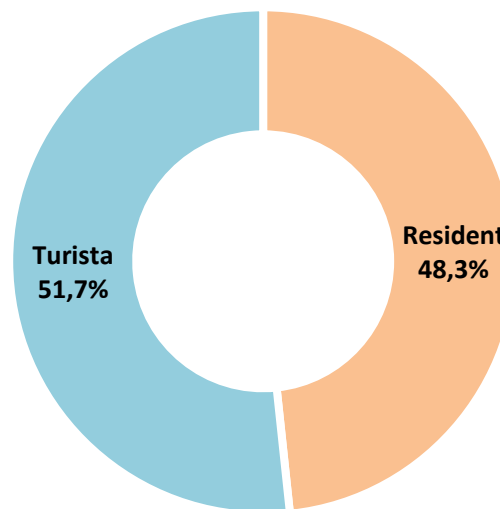
D'entre els compradors, el 51,7% dels entrevistats eren turistes, mentre que el 48,3% residents de Barcelona o municipis del seu entorn.

Aquest percentatge és lleugerament més alt en el cas dels turistes (73,6%), i lleugerament més baix en el cas dels residents (69,6).

Ha comprat o té previst comprar avui a Barcelona?



Tipologia dels compradors



2.1 PERFIL DELS COMPRADORS

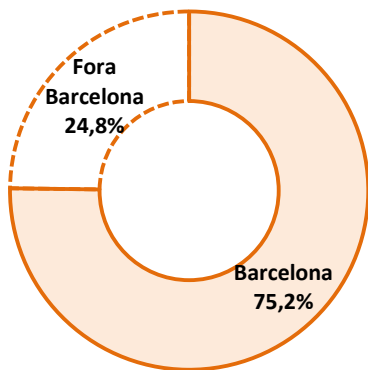
De entre els compradors RESIDENTS, 75,2% són residents de la pròpia ciutat.

- Entre els barcelonins/es, destaca una major presència d'aquells que viuen en zones interiors o properes a la ZAGT, com per exemple els districtes de Eixample, Ciutat Vella o Gràcia.
- En canvi, hi ha menys presència dels residents en districtes més llunyans com Sant Andreu, Horta-Guinardó o Nou Barris.
- Mentre que el 24,8% provenen de municipis de l'entorn de Barcelona. Pel que fa a la procedència dels no residents a Barcelona, és força distribuïda i majoritàriament (92%) procedent de residents entre els municipis de la RMB

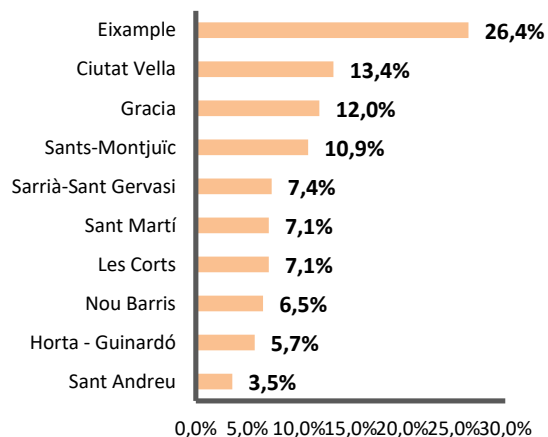
De entre els compradors TURISTES, el 76,4% tenen nacionalitat estrangera

- En el cas dels compradors turistes, el 76,4% són de nacionalitat estrangera, i un 23,6% de nacionalitat espanyola.
- El 87,7% dels turistes fan la visita amb la parella, família o amics.

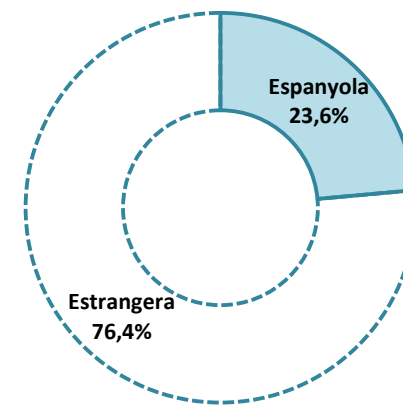
Lloc de residència dels compradors residents



Districte de residència dels compradors de Barcelona



Tipologia dels turistes



2.2 DESPESA DURANT LA VISITA

Equipament de la persona és el principal producte de compra (70,1% dels compradors).

Els productes d'equipament de la persona (tèxtil, calçat i complements) són el principal motiu de compra, per el 70,1% dels compradors. Lleugerament més alt en el segment de turistes (75%,3), que en el de residents (64,5%)

El segueixen amb un 17,9% els productes d'oci i cultura (informàtica, llibres música).

En tercer lloc apareixen els productes d'alimentació i drogueria quotidians (12,6%), fonamentalment perquè un 17,6% dels residents n'ha comprat algun, en front dels turistes (7,9%).

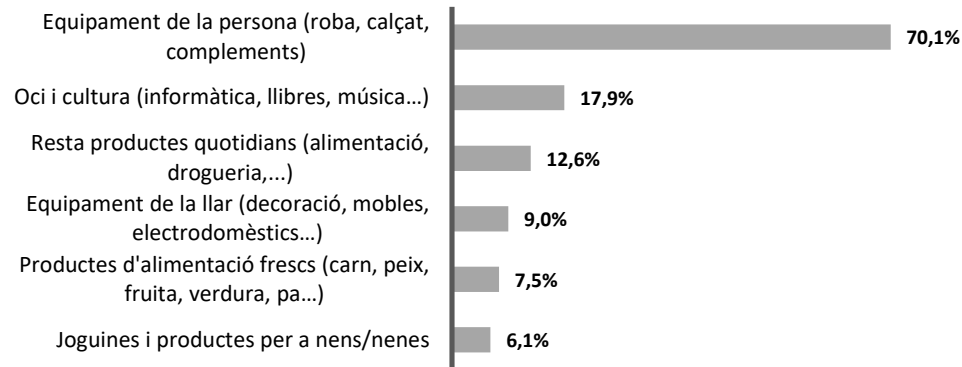
En quart lloc els productes d'equipament de la llar (decoració principalment), amb un 9%, (12,5% en turistes en front un 5,3% en residents).

En cinquè lloc els productes fresc (7,5%), també traccionats per la compra dels residents (9,6%) en front els turistes (5,6%).

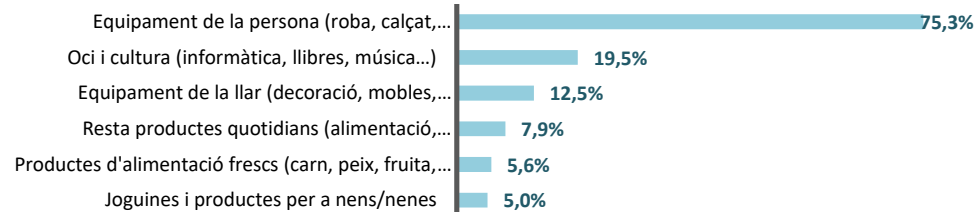
En darrer lloc els productes infantils amb un 6,1%.

Una conclusió que s'extreu, i que es constata en posteriors anàlisis, és que la compra turística és eminentment no quotidiana, mentre que la compra dels residents combina més el patró de compra quotidiana – no quotidiana, tot i que s'observa una notable diferència entre el resident de Barcelona i el de fora de Barcelona, com s'exposa a continuació.

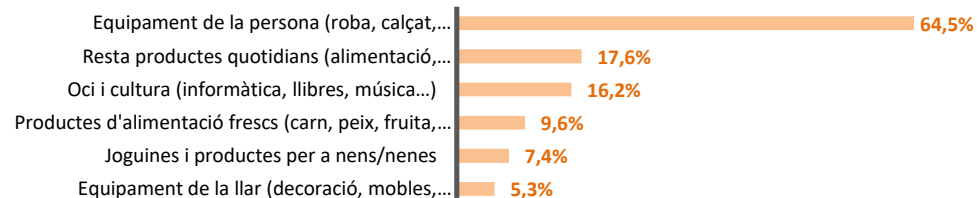
Productes comprats durant la visita a la ZGAT
[admet varies respostes] – Totals -



- Turistes-



- Residents-



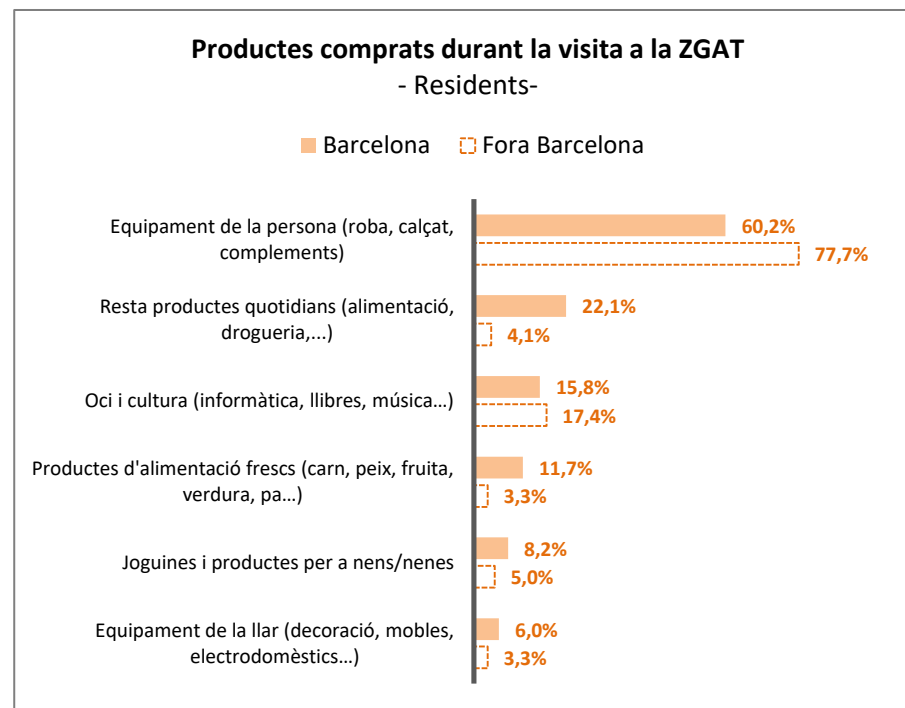
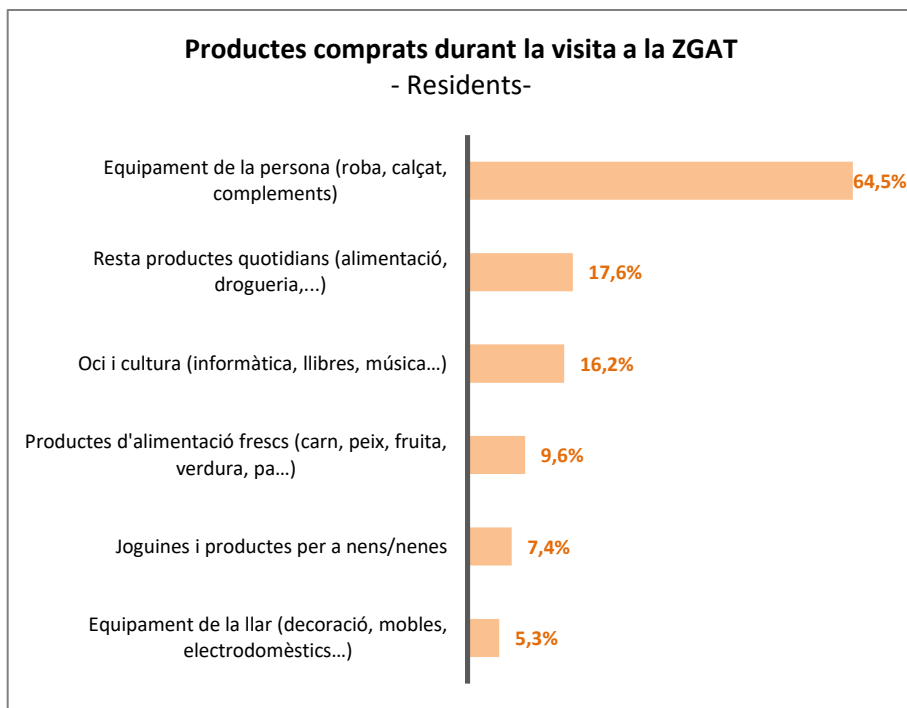
2.2 DESPESA DURANT LA VISITA

No obstant, el comprador resident de fora de Barcelona té un comportament de compra equivalent al turista, centrat en el producte no quotidià, tèxtil preferentment.

Pel que respecte als productes comprats per els residents s'observa una notable diferència entre els residents de Barcelona i els de fora de Barcelona.

En el cas dels que resideixen fora de Barcelona, el seu comportament és similar al turístic, amb una compra preminentment no quotidiana, 77,7% equipament de la persona i 17,4% en oci i cultura, mentre que només compren productes quotidians un 4,1% i frescos un 3,3%.

En canvi, els que resideixen a Barcelona, el percentatge de compradors en no quotidià és força més baix: 60,2% equipament de la persona i 15,8% en oci i cultura, mentre que compren amb més intensitat productes quotidians en un 22,1% dels casos, i frescos un 11,7% dels casos.



2.2 DESPESA DURANT LA VISITA

La despesa mitjana en compres és de 86€, essent de 112€ en els turistes i de 57€ en els residents.

La despesa mitjana en compres és de 86€, essent de 112€ en els turistes i de 57€ en els residents. Aquesta diferència obeeix al tipus de producte comprat, on el turista eminentment compra no quotidià, mentre que en el cas dels residents hi ha una major presència de producte quotidià en el tiquet de compres.

En el segment residents, els de la pròpia ciutat tenen una despesa inferior (49€), que els que provenen de fora de Barcelona (71€).

En el segment de turistes, els turistes estrangers tenen una despesa superior (127€), respecte els turistes nacionals (68€).

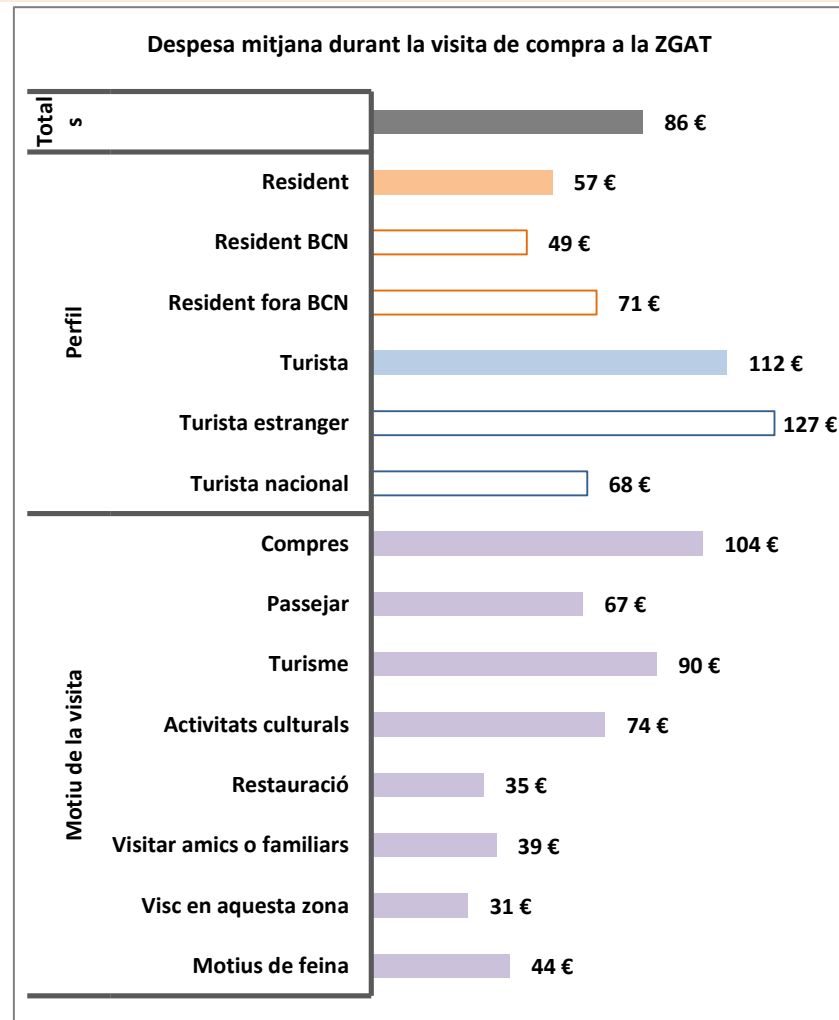
De fet, es pot observar tal com ja s'apuntava en altres pàgines, com el patró dels turistes nacionals i els visitants residents és molt similar.

La major despesa es produeix en les visites induïdes per, precisament anar a comprar (104€), o fer turisme (90€), mentre que es produeix menys compra "impulsiva" quan el motiu principal de la visita és la restauració (35€) o la visita a amics i familiars (39€).

Els residents de la zona enquestada són els que menys despesa fan (31€), i és fonamentalment una compra de producte quotidià.

Pel que fa als residents, també s'observa una diferència entre els residents de Barcelona (52€) i els de fora de Barcelona (73€).

En el cas dels turistes també hi ha una correlació de la despesa amb el lloc d'allotjament. Aquells en hotels del centre de Barcelona gasten més (135€), que els que pernocten en altres llocs (83€).



2.3 ESTABLIMENT DE COMPRA

Els compradors tenen interès tant en botigues de marques internacionals (66,3%), com locals (54,8%)

El temps invertit en la visita de compres dura de mitjana 2,5 hores, essent més alta en les visites amb amics i/o família, i en cas d'acudir a la restauració.

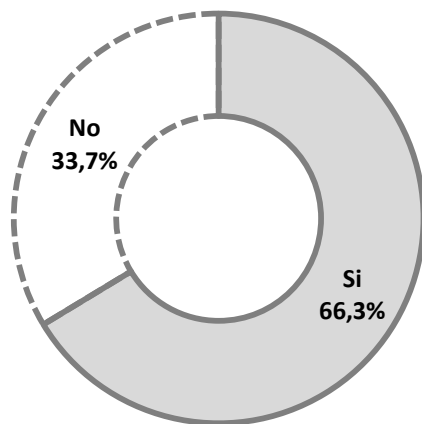
Els compradors tenen interès tant en botigues de marques internacionals (66,3%), com locals (54,8%).

En relació a les marques internacionals, òbviament a la zona de Diagonal i Psg. de Gràcia és de gairebé el 100%.

En relació a les marques locals, el percentatge és més alt en les zones de Gaudí, Born, Sant Antoni i Raval.

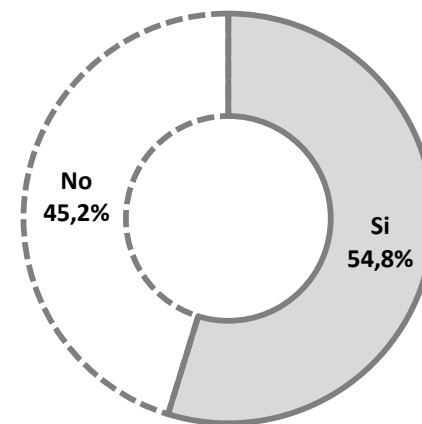
Has comprat / visitat botigues de grans marques internacionals?

- Totals -



Has comprat / visitat botigues locals -que no formen part de grans marques internacionals- de Barcelona?

- Totals -



2.4 MOTIU DE LA VISITA [TURISTA]

El motiu principal dels turistes per la visita és fer turisme.

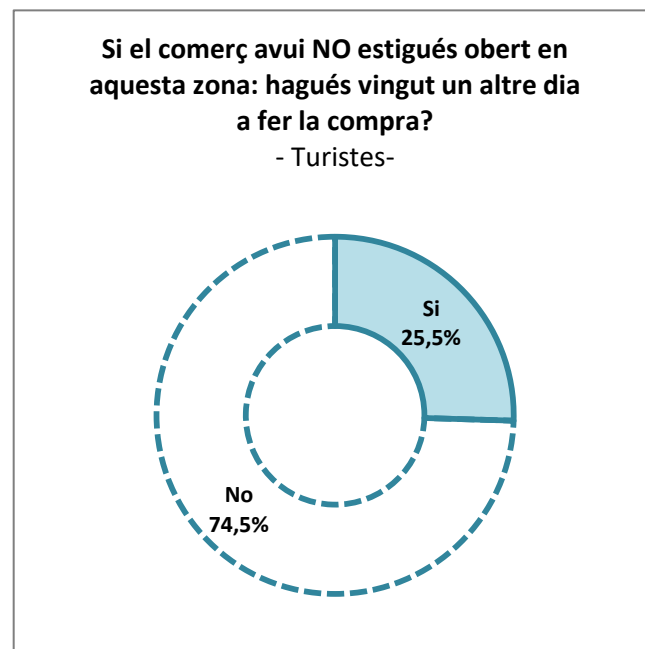
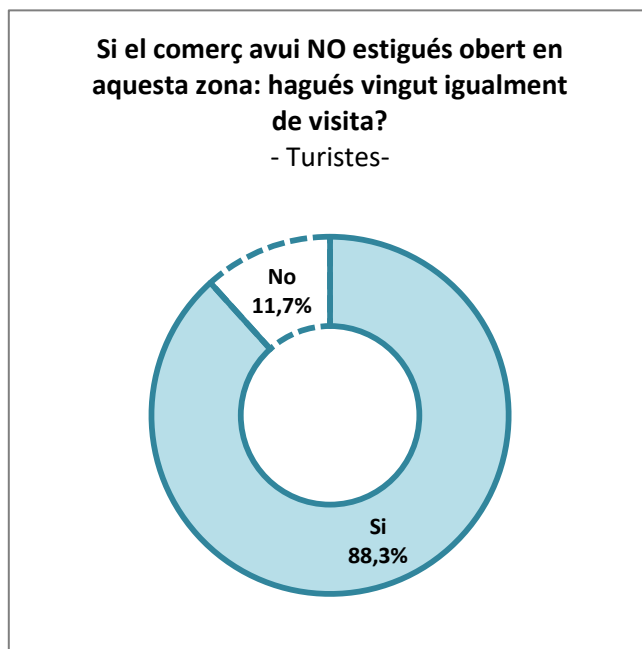
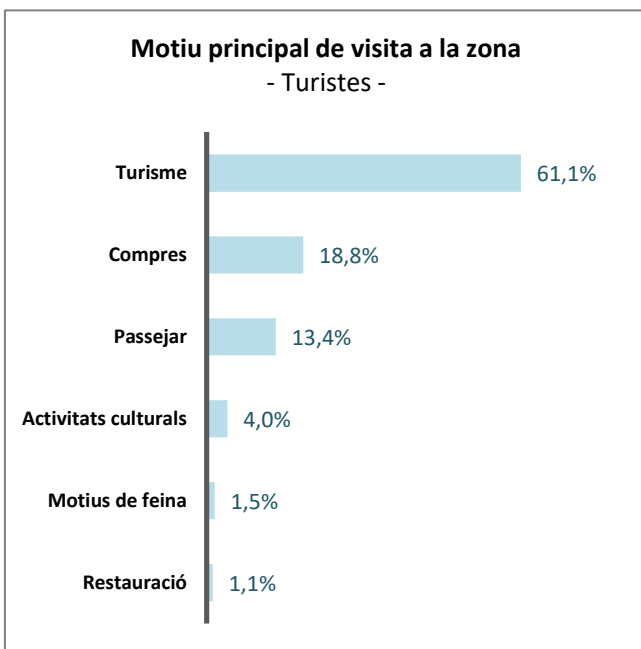
De fet, el 88% hagués visitat igualment la zona encara que el comerç estigués tancat.

Per tant, la compra turística té un marcat component “impulsiu” o “d’oportunitat”, ja que no podria fer-se en un altre dia.

En quan els compradors turistes, el principal motiu de visita és fer turisme (61,1%), seguit de les compres (18,8%) i de passejar (13,4%).

Per tant, es tracte d’una visita eminentment turística que genera una compra associada gràcies a que el comerç està obert:

- El 88,3% hauria anat igualment de visita a la zona si el comerç estigués tancat.
- El 74,5% no hauria tornat un altre dia a fer la compra si el comerç estigués tancat.



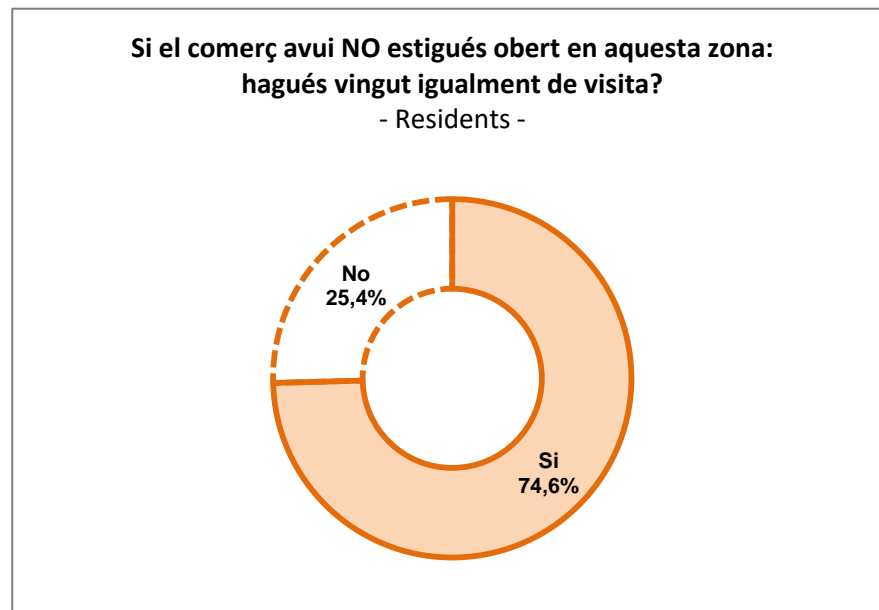
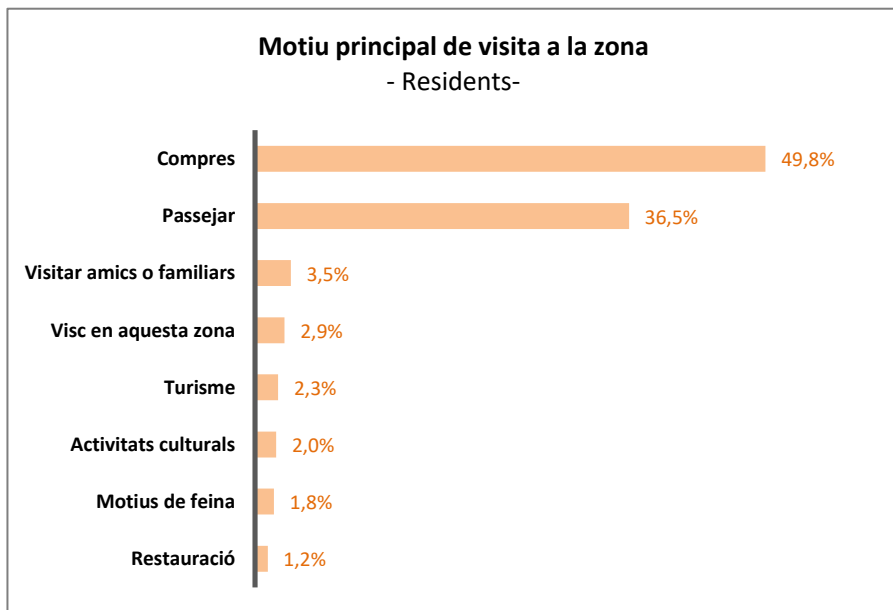
2.4 MOTIU DE LA VISITA [RESIDENTS]

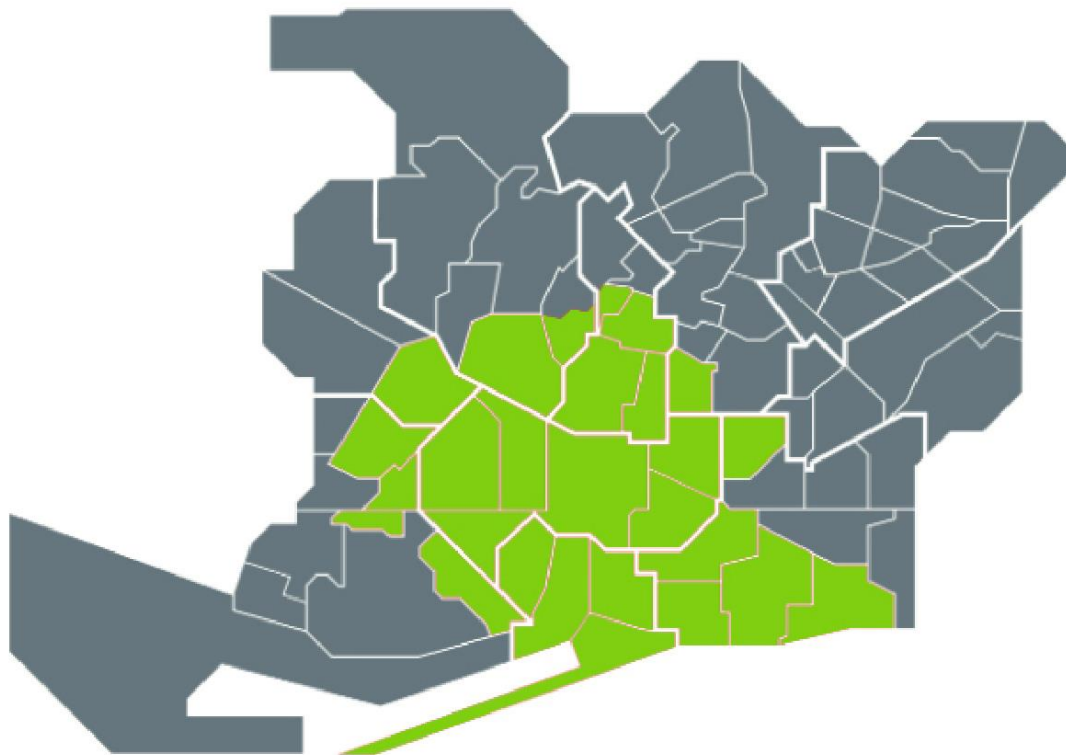
En el cas dels residents, la motivació principal és anar a comprar (49,8%), passejar (36,5%) i visitar amics o familiars (3,5%, que puja fins al 9,1% en el cas dels residents de fora de Barcelona).

Ara bé, és una compra que té dos components:

- Un primer fet “per comoditat”, és a dir, aprofitant que el comerç està obert. Així, el 74,6% hauria visitat igualment la zona encara que el comerç no estigués obert.
- Un segon, de caràcter més “impulsiu”.

No obstant, l'acte de compra a Barcelona en diumenge no genera una “distorsió” de les compres en clau metropolitana, com es constata en el següent capítol.





ÍNDEX

1.- Introducció

2.- Radiografia del comprador a la ZGAT

3.- Impacte de la ZGAT

3.1 Impacte en les compres turístiques

3.2 Impacte en les compres dels residents

3.3 Sinèrgies amb la restauració

3.4 Ocupació generada

4.- Valoració de la ZGAT

5.- Conclusions

3.1 IMPACTE EN LES COMPRES TURÍSTIQUES

ANÀLISI DE LA DESPESA EN LA ZGAT DEL SEGMENT TURÍSTIC

*Dades de Observatori de Turisme 2022
- Àmbit Destinació Barcelona-*

Pernoctacions totals Maig-Sept segons allotjament	Totals
Hotels	15.855.303
Pensions i hostals	904.986
Apartaments turístics	792.178
HUT's (només BCN)	4.711.248
Campings	2.208.140
Turisme rural	232.548
Albergs (només BCN)	1.141.340
Total pernoctacions mensuals en "temps ZGAT"	25.845.743
A) TOTAL pernoctacions allotjaments "temps ZGAT"	25.845.743
Creueristes	Totals
Creueristes per mes	213.711
Total creueristes "temps ZGAT"	1.446.981
<i>Creueristes en trànsit</i>	<i>44%</i>
B) TOTAL creueristes en trànsit en "temps ZGAT"	636.672
TOTAL turistes en "temps ZGAT" (A+B)	26.482.415

3.1 IMPACTE EN LES COMPRES TURÍSTIQUES

ANÀLISI DE LA DESPESA EN LA ZGAT DEL SEGMENT TURÍSTIC

TOTAL turistes en "temps ZGAT" (A+B) 26.482.415

- *Hipòtesi de treball: tots els turistes visiten el centre de Barcelona com a mínim un cop (probablement més vegades).*
- *El dia de visita es distribueix de forma uniforme entre els 7 dies de la setmana*

Diumenges ZGAT 17

Dies ZGAT 122

Estimació número de turistes que fan la visita al centre de BCN en un diumenge de ZGAT 3.690.173

% turistes que compren en diumenge 74%

Despesa compres turistes 112 €

TOTAL DESPESA EN COMPRES DE TURÍSTIQUES EN DIES DE ZGAT 305.841.499 €

(segons enquestes)

Faria la compra un altre dia 77.989.582 € 25,50%

COMPRA "DESPLAÇADA"

No faria la compra un altre dia 227.851.917 € 74,50%

COMPRA INDUÏDA PER LA ZGAT

En base a les enquestes a comerciants, l'increment de vendes el situen en un percentatge similar

+8,5%

Representa un **+9,5%** respecte els 2.400M€ que representen les vendes del comerç de Barcelona en el turisme

PRIMERA CONCLUSIÓ

**LA ZGAT IMPULSA LES
COMPRES TURÍSTIQUES EN
306 M€**

**9,5% d'augment de
facturació**

Dades que suporten la conclusió

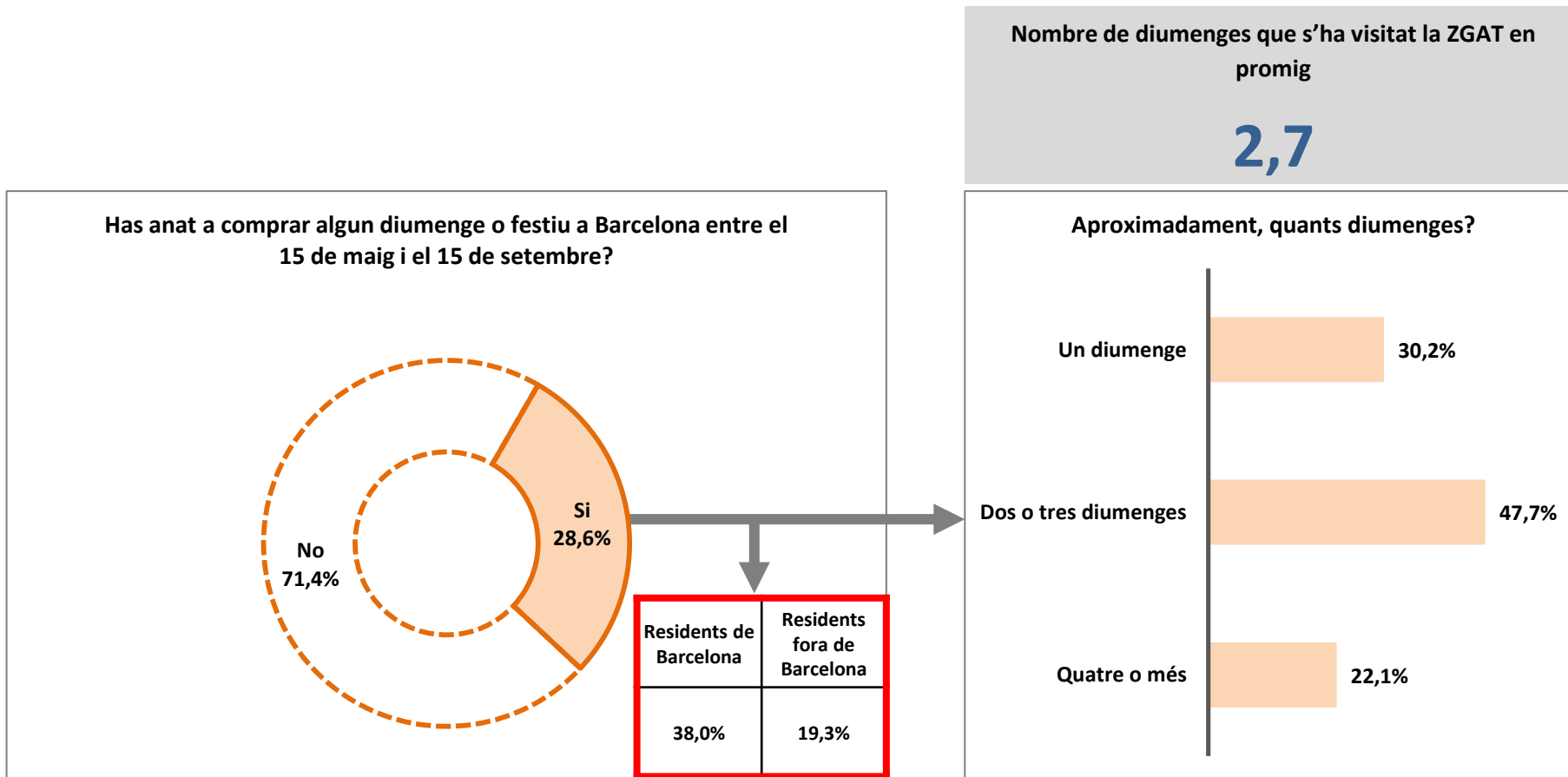
- En el segment turístic les compres a la ZGAT representa 306M€ de vendes en els diumenges d'obertura:
 - 228M€ és demanda generada nova de facturació en els comerços de la ZGAT, ja que el 75% dels turistes entrevistats no haurien tornat un altre dia a comprar a la zona si hagués estat tancada. Aquestes vendes representen un augment de facturació gràcies a la ZGAT al voltant del 9%.
 - 78M€ és despesa desplaçada, ja que el 25% dels turistes declaren que haurien tornat un altre dia a comprar a la zona.
- La despesa dels turistes els diumenges és de 112€, gairebé el doble que la dels residents (57€).
- El motiu principal de la visita és fer turisme (61%), compres (18%) i passejar (13%). No obstant, gairebé el 75% dels turistes visitants de la ZGAT hi acaben fent compres.
- Els principals sectors de compra són equipament de la persona (75%), oci i cultura (19%) i decoració de la llar (12%).
- La ZGAT és una oportunitat per a tot el comerç (especialment equipament de la persona i oci i cultura) implantat a la zona, ja siguin marques locals, nacionals o internacionals. El 66% dels visitants a la ZGAT compra en marques internacionals. Però hi ha també un 55% que compra en marques locals.

3.2 IMPACTE EN LES COMPRES DELS RESIDENTS

ATRACCIÓ DE LA ZGAT DE COMPRADORS RESIDENTS

En promig, el 28,6% dels residents han anat a comprar algun diumenge o festiu a la ZGAT de Barcelona.

El 38,0% dels residents de la ciutat de Barcelona han comprat algun diumenge o festiu a la ZGAT de Barcelona, un 19,3% en el cas dels residents fora de la ciutat.



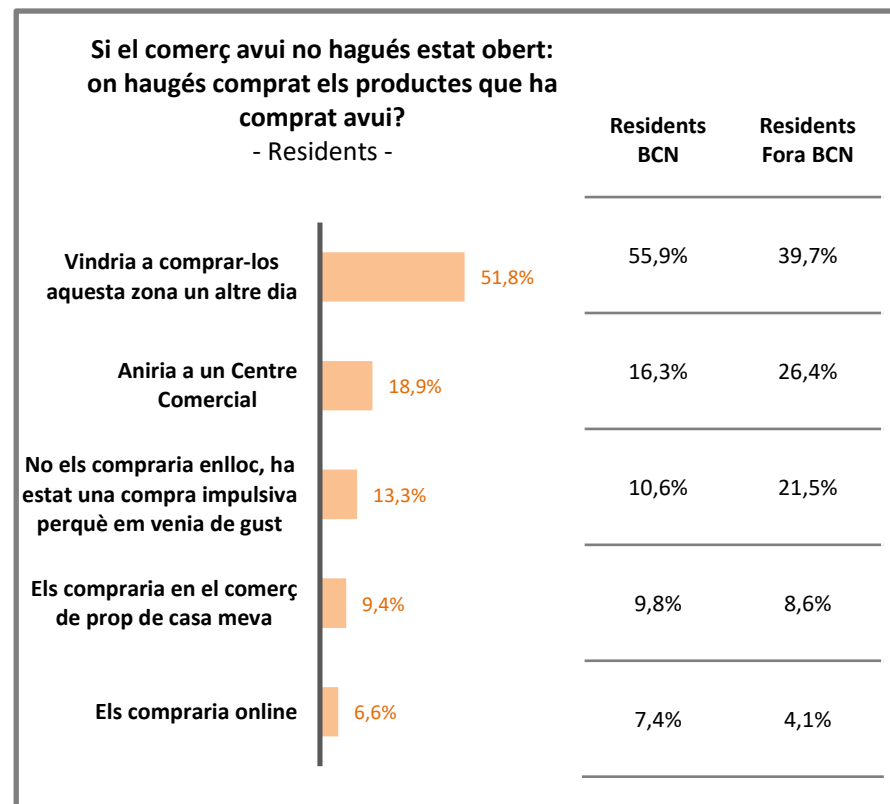
3.2 IMPACTE EN LES COMPRES DELS RESIDENTS

EFFECTE DE LA ZGAT SOBRE EL PATRÓ DE COMPRA DEL RESIDENT

La compra dels residents té un dos components, un de marcat caràcter de “comoditat”, ja que si no poguessin comprar-hi en diumenge hi anirien un altre dia, i un segon d'impulsivitat, però majoritàriament no “absorbeix” compres d'altres llocs.

No obstant, l'acte de compra a Barcelona en diumenge no genera una “distorsió / absorció” de les compres en clau metropolitana:

- El 51,8% hauria tornat a comprar-los un altre dia (39,7% en els residents de fora de Barcelona, és a dir, de major impulsivitat).
 - De fet, el 81,1% dels compradors residents ja acostumen a visitar la zona al llarg d'altres dies de la setmana, amb major o menor freqüència.
- Un 13,3% manifesta que és una compra impulsiva (21,5% en els residents de fora de Barcelona), que no s'hauria produït amb el comerç tancat.
- Un 6,6% hauria migrat a compres online.
- Només un 9,4% dels compradors diu que ho hauria comprat en el comerç de prop de casa seva.



3.2 IMPACTE EN LES COMPRES DELS RESIDENTS

ANÀLISI DE LA DESPESA EN LA ZGAT DEL SEGMENT RESIDENT DE RMB

RESIDENTS Província BCN (Excepte BCN)

Població major de 18 anys (excepte BCN)	3.411.241
% població ha anat diumenge a la ZGAT	19%
Nombre de diumenges que ha visitat la ZGAT	2,7
Total vistes en diumenge de ZGAT	1.777.598

COMPRES

Despesa compres per visita 71 €

TOTAL DESPESA EN COMPRES DELS RESIDENTS RMB A LA ZGAT 126.209.436 € (segons enquestes)

Compraria un altre dia	50.105.146 €	39,70%	COMPRA "DESPLAÇADA"
Aniria CC	33.319.291 €	26,40%	COMPRA "DESPLAÇADA"
Compra impulsiva	27.135.029 €	21,50%	COMPRA INDUÏDA PER LA ZGAT
Compraria online	5.174.587 €	4,10%	COMPRA TRASLADADA DEL ONLINE AL FÍSIC
Compraria al comerç local del seu poble	10.854.011 €	8,60%	COMPRA ABSORBIDA



La despesa que absorbeix la ZGAT representa un 0,1% de la despesa que fan els residents de la RMB en compres.

Despesa total dels residents de la RMB*: 14.800M€

Despesa que ja fan els residents de la RMB a Barcelona**: 3.900M€

Despesa dels residents de la RMB en origen: 10.900M€

Despesa "absorbida" per la ZGAT: 11M€ (0,1%)

* Estimació en base a la despesa de l'enquesta de pressupostos familiars del INE respecte la població de la RMB

**Font: Importància de l'economia del visitant de la RMB per re-economitzar el centre de Barcelona, Barcelona Oberta, 2021

3.2 IMPACTE EN LES COMPRES DELS RESIDENTS

ANÀLISI DE LA DESPESA EN LA ZGAT DEL SEGMENT RESIDENT DE BARCELONA

RESIDENTS BARCELONA

Població major de 18 anys **1.400.346**

%població ha anat diumenge 38%

Nombre de diumenges 2,7

Total vistes diumenge 1.436.755

COMPRES

Despesa compres 49 €

TOTAL DESPESA EN COMPRES DELS RESIDENTS BCN A LA ZGAT 70.400.995 € (segons enquestes)

Compraria un altre dia	39.354.156 €	55,90%	COMPRA "DESPLAÇADA"
Aniria CC	11.475.362 €	16,30%	COMPRA "DESPLAÇADA"
Compra impulsiva	7.462.505 €	10,60%	COMPRA INDUÏDA PER LA ZGAT
Compraria online	5.209.674 €	7,40%	COMPRA TRASLADADA DEL ONLINE AL FÍSIC
Compraria al comerç local del seu barri	6.899.297 €	9,80%	COMPRA ABSORBIDA

La despesa que absorbeix la ZGAT representa un 0,1% de la despesa que fan els residents a Barcelona.

Despesa total dels residents de BCN**: 7.500M€

SEGONA CONCLUSIÓ

LA ZGAT NO ABSORBEIX COMPRES DELS RESIDENTS QUE FARIEN EN ELS SEUS MUNICIPIS / BARRIS DE RESIDÈNCIA

Dades que suporten la conclusió

- El consum dels residents en diumenges de ZGAT és de 197M€:
 - El 68% de la despesa dels residents (133M€) en la ZGAT no és en detriment del comerç del seu lloc de residència, ja que: les compres es farien igualment en la mateixa zona en un altre dia. Així, el 52% dels residents hauria tornat a la zona a comprar un altre dia si el diumenge el comerç estigués tancat (40% en el cas dels residents de la resta de l'RMB.)
 - La ZGAT permet atreure al comerç físic 10M€, que d'altra manera es comparien online.
 - Només el 0,1% de la despesa dels residents que es faria en origen (al seu lloc de residència), és absorbida per la ZGAT.
- El 38% dels residents de Barcelona i el 19% dels residents de la RMB han anat a comprar en diumenges de la ZGAT. De mitjana hi ha anat 2,7 diumenges.
- La despesa dels residents en diumenge és de 57€. Els de Barcelona 49€ i els de la RMB 71€.
- Els productes comprats per els residents de la RMB són majoritàriament equipament de la persona (78%) i oci i cultura (17%). En canvi, en el cas dels residents de Barcelona són equipament de la persona (60%) i oci i cultura (16%), però també s'observa una compra de comoditat en alimentació (22%) i producte fresc (11%).
- El 75% dels residents hauria visitat igualment la zona encara que el comerç estigués tancat.

3.3 SINÈRGIES AMB LA RESTAURACIÓ

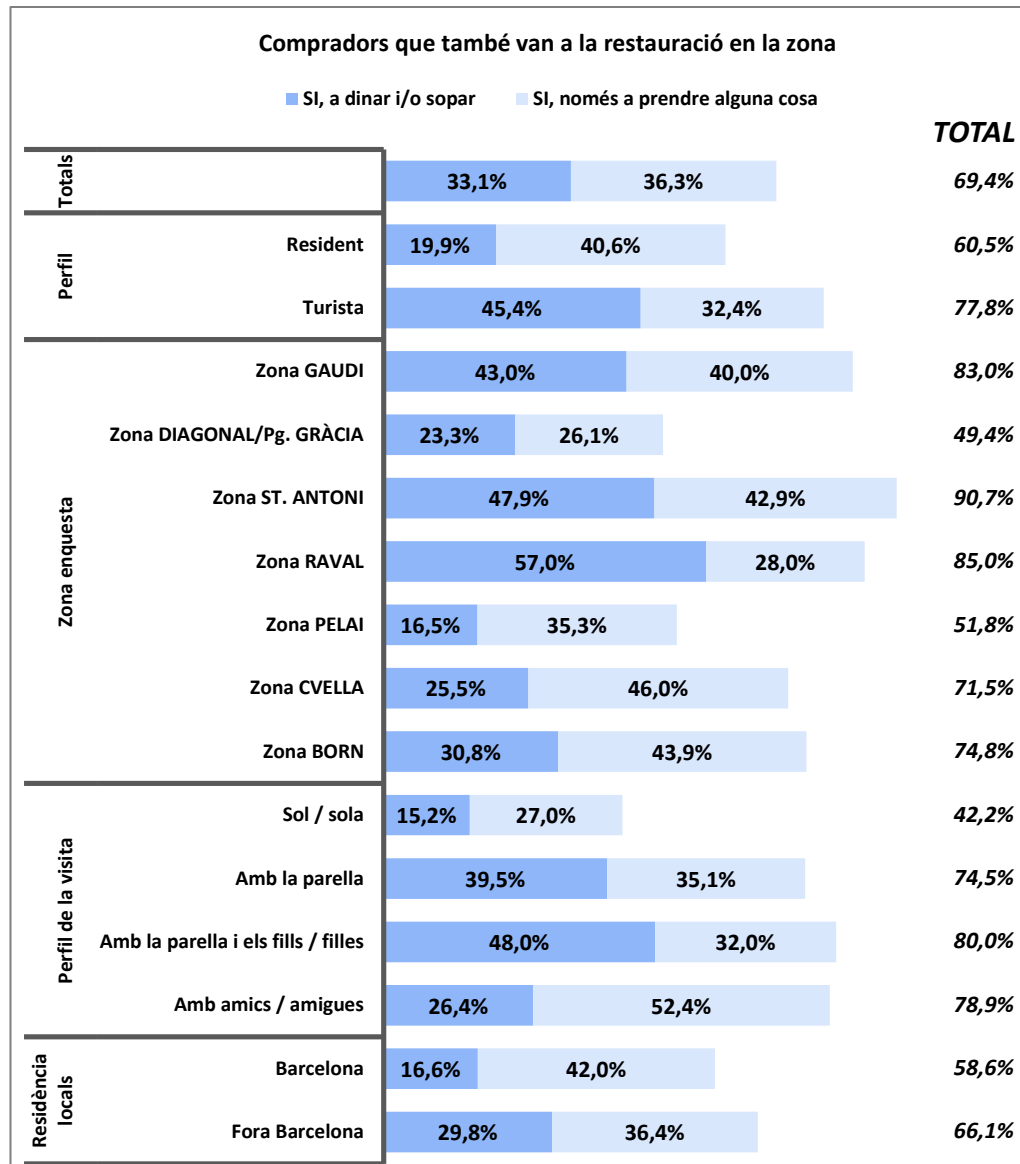
La visita a la ZGAT presenta elevades sinèrgies amb la restauració.

El 70% hi acudeix a prendre alguna cosa i/o dinar o sopar.

Gairebé el 70% dels compradors també aprofitaran per prendre algo i/o dinar en la restauració de la zona. Aquest fet mostra l'elevada sinèrgia del sector comercial i la restauració durant la visita.

El percentatge és significativament més alt entre els turistes (77,8%) que els residents (60,5%). I en el cas dels residents, més alt entre els que viuen fora de Barcelona (66,1%), que entre els residents de Barcelona (58,6%).

Per tipologia de visitants, els que ho fan amb parella, o amb família, o amb amics/amigues, també tenen una major predisposició a acudir a la restauració (74,5, 80% i 78,9% respectivament), que els que fan la visita sols / soles (42,2€).



3.3 SINÈRGIES AMB LA RESTAURACIÓ

La despesa mitjana en restauració és de 41€.

Cada 2,1€ gastats en compres generen 1€ de despesa en restauració.

Pel que fa a la inducció de despesa, per cada 2,1€ gastats en compres generen 1€ de despesa en restauració.

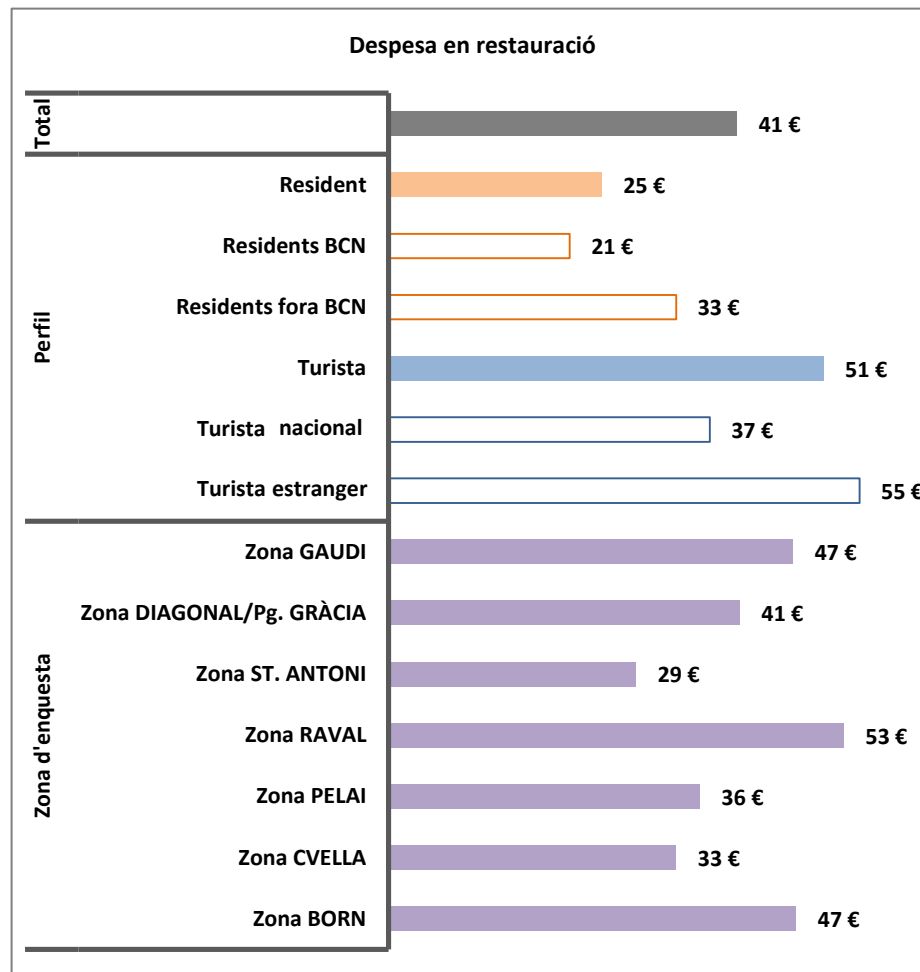
Aquest rati de conversió és superior al que es va observar en relació a les compres dels residents de la Regió Metropolitana de Barcelona al centre de Barcelona entre setmana, que era de per cada 3€ gastats pels no residents en comerç generen 1€ de despesa en restauració (Font: *Importància de l'economia del visitant de la RMB per re-economitzar el centre de Barcelona, Barcelona Oberta, 2021*).

El tiquet mitjà és de 41€, essent de 51€ en el cas dels turistes i de 25€ en el cas dels residents.

En el segment residents, els de la pròpia ciutat tenen una despesa inferior (21€), que els que provenen de fora de Barcelona (33€).

En el segment de turistes, els turistes estrangers tenen una despesa superior (55€), respecte els turistes nacionals (37€).

De fet, es pot observar tal com ja s'apuntava en altres pàgines, com el patró dels turistes nacionals i els visitants residents és molt similar.



3.3 SINÈRGIES AMB LA RESTAURACIÓ

Els compradors de la ZGAT gasten 177 M€ en restauració

Representa 10,5 M€ per cada diumenge d'obertura

DESPESA EN RESTAURACIÓ DELS TURISTES

% turistes que acudeixen també a la restauració	77,80%
Despesa restauració	51 €
TOTAL DESPESA EN RESTAURACIÓ DE TURÍSTES EN DIES DE ZGAT	146.418.666 €

DESPESA EN RESTAURACIÓ DELS RESIDENTS RMB

Despesa restauració	33 €
% compradors que acudeixen a la restauració	66,10%
TOTAL DESPESA EN RESTAURACIÓ DELS RESIDENTS RMB A LA ZGAT	38.774.738 €

DESPESA EN RESTAURACIÓ DELS RESIDENTS BARCELONA

Despesa restauració	21 €
% ha pres alguna cosa	58,60%
TOTAL DESPESA EN RESTAURACIÓ DELS RESIDENTS BCN A LA ZGAT	17.680.707 €

TERCERA CONCLUSIÓ

L'OBERTURA DEL COMERÇ EN DIUMENGE GENERA UNA GRAN SINÈRGIA AMB LA RESTAURACIÓ, MAJOR QUE EN ALTRES DIES DE LA SETMANA

Per cada 2,1€ en compres, es genera 1€ en restauració

Dades que suporten la conclusió

- Dels 177M€ que generen les visites en diumenge:
 - 121M€ corresponen als turistes
 - 56M€ corresponen als residents
- El 70% dels visitants a la ZGAT consumeixen en bars i restaurants, 78% en el cas dels turistes i 60% en els residents.
- La despesa mitjana en restauració entre els visitants de la ZGAT és de 41€. En aquest sentit, els turistes generen el doble de despesa que els residents (51€ cs. 25€).
- De cada 2,1€ en compres en diumenges a la ZGAT es genera 1€ en restauració. Aquesta és una proporció molt més elevada que en altres casos estudiats com "l'estudi de l'impacte de l'economia del visitant de la RMB per re-economitzar el centre de Barcelona", on la proporció era 3€ a 1€.

3.4 OCUPACIÓ GENERADA

Aproximació en base al treball de camp (enquestes a comerciants)

Pel que respecta a l'ocupació, el nombre de treballadors contractats en els establiments de productes no quotidians (excloent parament de la llar: mobles, electrodomèstics, etc.) han estat de mitjana de 0,59 treballadors per establiment.

Donat que hi ha 7.956 establiments de comerç no quotidià (excloent parament de la llar) equipament de la llar dins la ZGAT, dels quals han obert tots els diumenges el 47,2%, **en base al treball de camp es pot inferir que s'han generat prop de 1.800 llocs de treball per efecte de la ZGAT entre els mesos de maig i setembre ("temps ZGAT")**.

Aproximació en base als contractes declarats al SEPE

En paral·lel, s'ha analitzat la contractació a Barcelona del CNAE47 (comerç minorista) en base a les dades del SEPE, durant els mesos de maig, juny, juliol, agost i setembre ("temps ZGAT") de l'any 2023, en comparació amb l'any 2021, quan no hi havia la ZGAT encara activa.

- El promig de contractes durant el "temps ZGAT" **al 2021 va ser de 5.286 contractes al mes.**
- El promig de contractes durant el "temps ZGAT" **al 2023 va ser de 5.696 contractes al mes.**

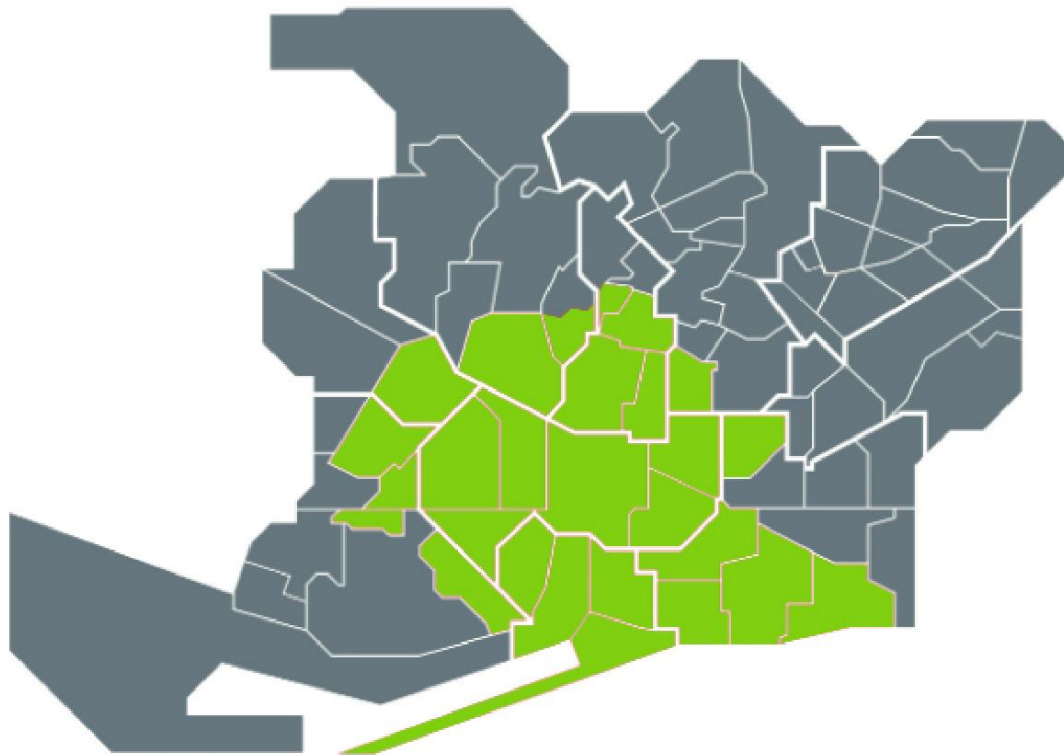
Per tant, el 2023 durant els mesos de la ZGAT, s'han generat de mitjana 410 contractes més al mes a Barcelona que l'any 2021. Aquesta xifra pot donar una estimació de "l'efecte ZGAT", que implicaria un increment de contractació d'aproximadament 1.600 contractes addicionals, xifra coherent amb la obtinguda a través del treball de camp elaborat en aquest estudi.

QUARTA CONCLUSIÓ

LA ZGAT HA GENERAT AL VOLTANT DE 1.600 – 1.800 LLOCS DE TREBALL EN EL COMERÇ.

QUADRE RESUM DELS IMPACTES DE LA ZGAT

	TURISTES	RESIDENTS RMB	RESIDENTS BCN	TOTALS	
COMPRES	305.841.499 €	126.209.436 €	70.400.995 €	502.451.930 €	
Compra "induïda" i generada per la ZGAT	227.851.917 €	27.135.029 €	7.462.505 €	254.986.946 €	Equival a uns 15 M€ per diumenge d'obertura.
Compres "desplaçada", que es faria un altre dia al mateix lloc	77.989.582 €	83.424.437 €	50.829.518 €	212.243.537 €	La major part de les compres que hi fan les residents no és despesa absorbida d'altres llocs, ja que són compres que els residents les farien en la mateixa zona en un altre dia
Compra "traslladada" al món físic (altrament s'hagués comprat online)		5.174.587 €	5.209.674 €	10.384.261 €	
Compra "absorbida"		10.854.011 €	6.899.297 €	17.753.308 €	Equival al 0,1% de la despesa dels residents en origen
RESTAURACIÓ	120.608.985 €	38.774.738 €	17.680.707 €	177.064.430 €	10,5 M€ per diumenge induïts en restauració
OCUPACIÓ	La ZGAT ha generat al voltant de 1.600 – 1.800 llocs de treball en el comerç.				



ÍNDEX

1.- Introducció

2.- Radiografia del comprador a la ZGAT

3.- Impacte de la ZGAT

3.1 Impacte en les compres turístiques

3.2 Impacte en les compres dels residents

3.3 Sinèrgies amb la restauració

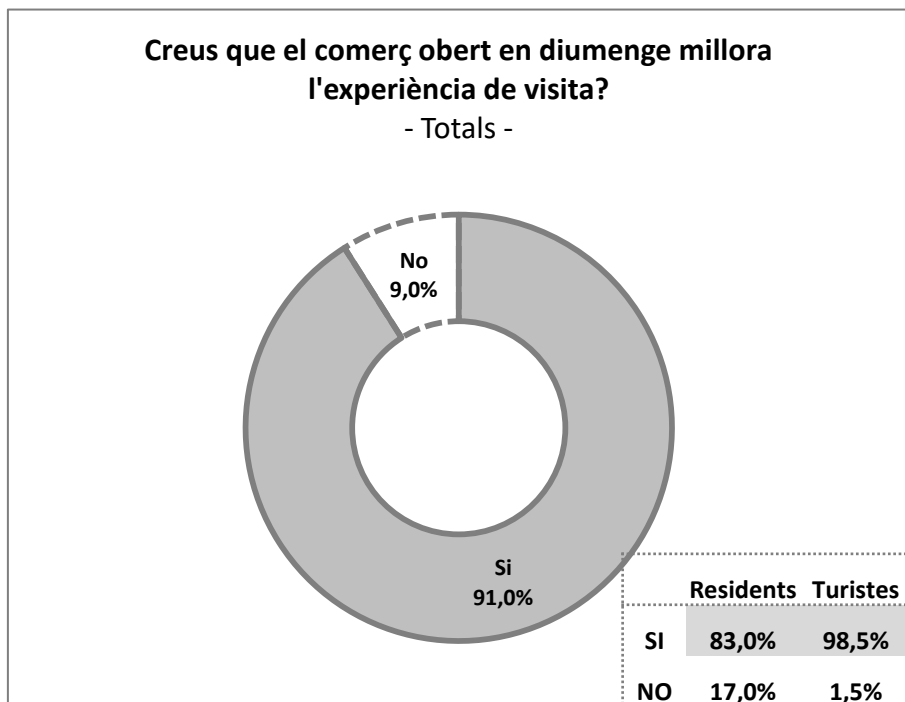
3.4 Ocupació generada

4.- Valoració de la ZGAT

5.- Conclusions

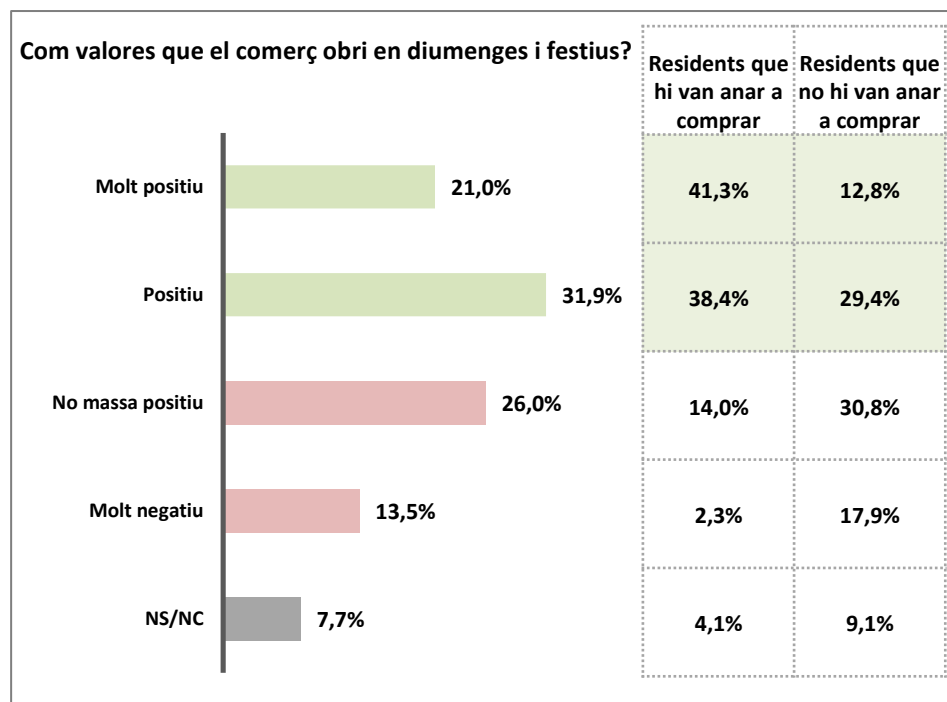
VALORACIÓ PER PART DELS COMPRADORS DE LA ZGAT

Pràcticament tothom (91%) reconeix que el comerç obert millora l'experiència de compra.



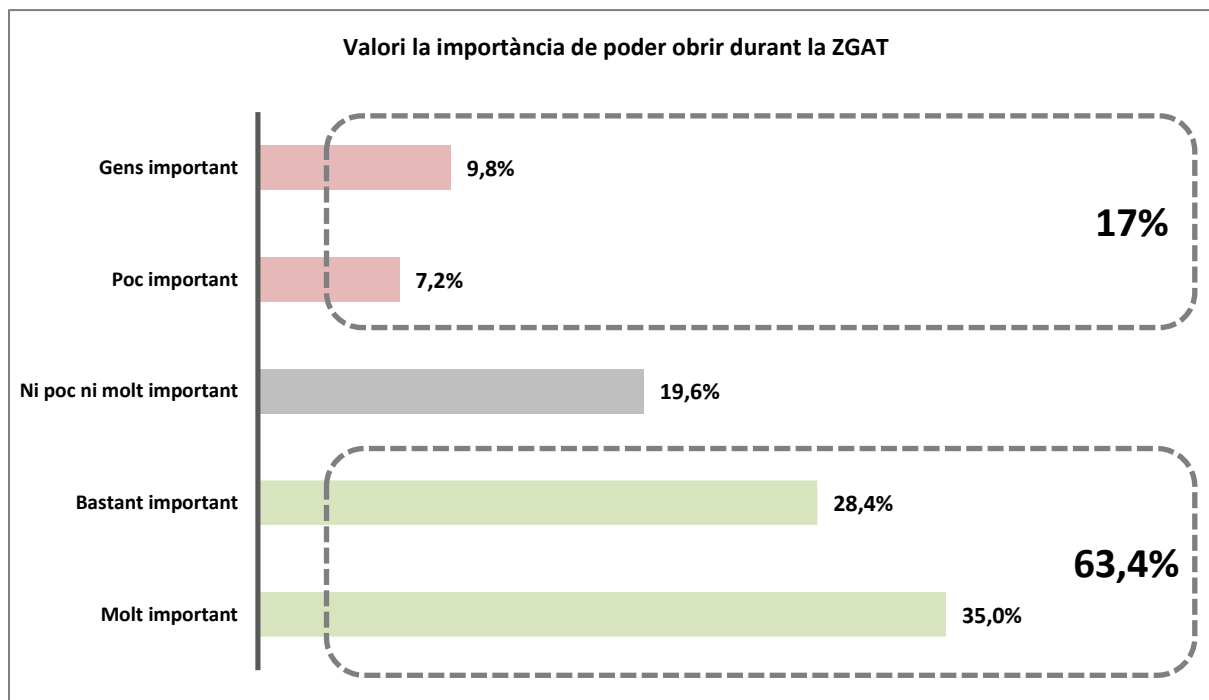
VALORACIÓ PER PART DELS RESIDENTS DE LA ZGAT

Majoritàriament els residents veuen molt positiva o positiva la ZGAT (52,9%), especialment els que hi van anar a comprar (79,7%), però també un percentatge significatiu dels que no hi van anar (42,3%).

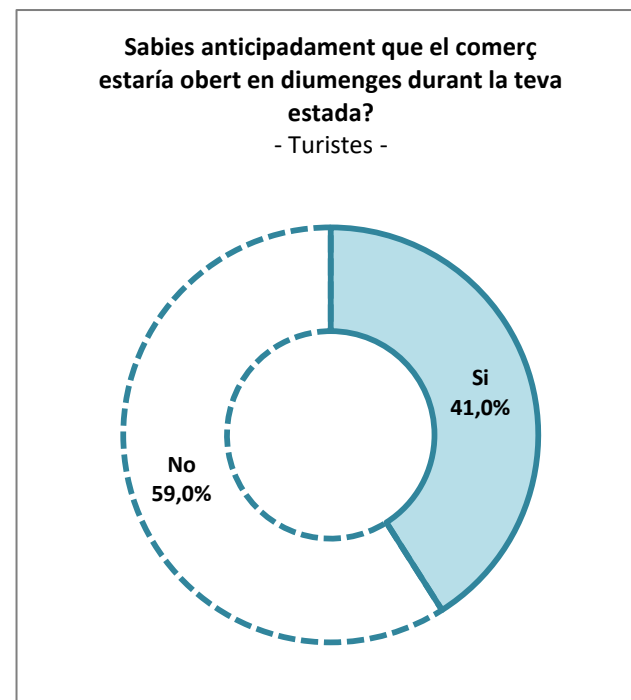


VALORACIÓ PER PART DELS COMERCIANTS DE LA ZGAT

El 63,4% considera molt important o importat poder obrir els festius de la ZGAT, mentre que només un 17% si manifesta clarament en contra.



Un 59% dels turistes no saben anticipadament que el comerç estaria obert. Existeix marge per millorar la promoció i comunicació.



CINQUENA CONCLUSIÓ

**ELEVAT POTENCIAL DE LA
ZGAT PELS PROPERS ANYS.**

**CAL FER-NE PROMOCIÓ I
DEIXAR QUE CONSOLIDI.**

Dades que suporten la conclusió

- El 91% dels visitants considera que el comerç obert en diumenges millora la seva experiència de visita:
 - Un 99% dels turistes així ho considera.
 - Un 83% dels residents també ho considera.
- Majoritàriament els residents veuen molt positiva o positiva la ZAGT (52,9%), especialment els que hi van anar a comprar (79,7%), però també un percentatge significatiu dels que no hi van anar (42,3%).
- El 63,4% dels comerciants també considera molt important o importat poder obrir els festius de la ZGAT, mentre que només un 17% si manifesta clarament en contra.
- Però només el 41% dels turistes sabia que el comerç estaria obert en diumenge.

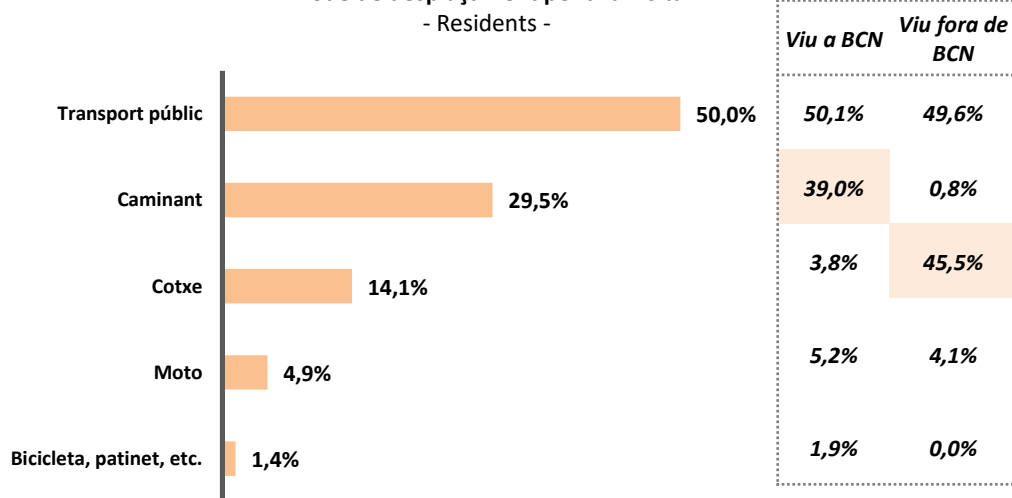
VALORACIÓ DE L'ACCÉS A LA ZGAT [RESIDENTS]

El mode de desplaçament per fer la visita, en el cas dels residents a Barcelona, és fonamentalment en transport públic (50,1%) i a peu (39,0%), mentre el cotxe representa només el 3,8%.

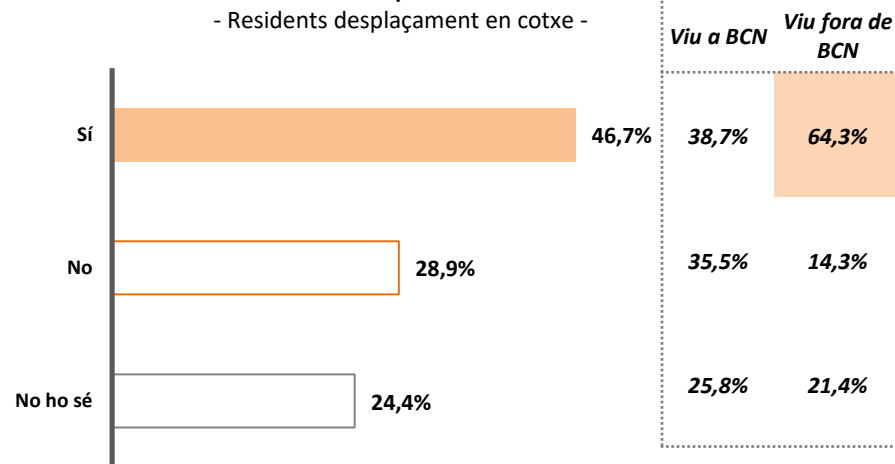
En el cas dels residents fora de Barcelona, l'ús del transport públic és també significatiu (49,6%), però l'ús del cotxe creix fins al 45,5%.

No obstant, en el cas dels no residents que venen en cotxe, un 64,3% manifesta que no vindria en diumenge ni no pogués fer-ho en aquest mode de transport.

Mode de desplaçament per a la visita
- Residents -

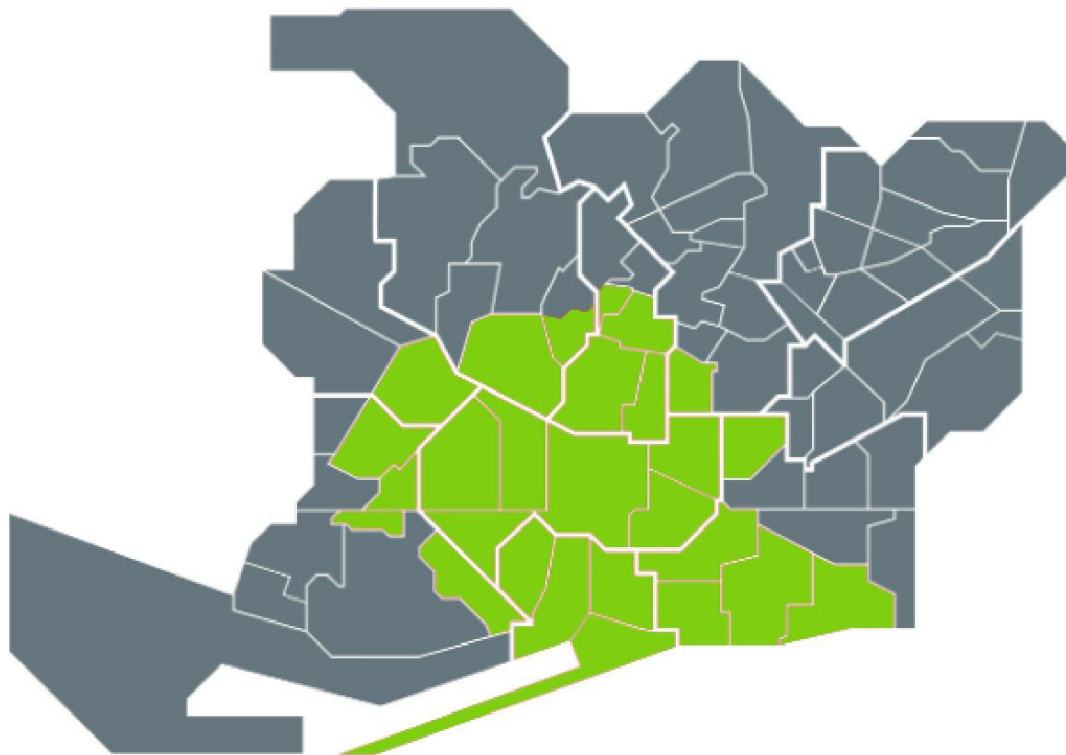


Si no pogéssis venir en cotxe, deixaries de venir el diumenge a comprar?
- Residents desplaçament en cotxe -



SISENA CONCLUSIÓ

ÉS FONAMENTAL L'ACCESSIBILITAT AL CENTRE / ZGAT PER VENIR EN DIUMENGES DES DE TOT EL TERRITORI QUE REPRESENTA LA "DESTINACIÓ BARCELONA"



ÍNDEX

1.- Introducció

2.- Radiografia del comprador a la ZGAT

3.- Impacte de la ZGAT

3.1 Impacte en les compres turístiques

3.2 Impacte en les compres dels residents

3.3 Sinèrgies amb la restauració

3.4 Ocupació generada

4.- Valoració de la ZGAT

5.- Conclusions

PRIMERA CONCLUSIÓ

**LA ZGAT IMPULSA LES
COMPRES TURÍSTIQUES EN
306 M€**

**9,5% d'augment de
facturació**

Dades que suporten la conclusió

- **En el segment turístic les compres a la ZGAT representa 306M€ de vendes en els diumenges d'obertura:**
 - 228M€ és demanda generada nova de facturació en els comerços de la ZGAT, ja que el 75% dels turistes entrevistats no haurien tornat un altre dia a comprar a la zona si hagués estat tancada. Aquestes vendes representen un augment de facturació gràcies a la ZGAT al voltant del 9%.
 - 78M€ és despesa desplaçada, ja que el 25% dels turistes declaren que haurien tornat un altre dia a comprar a la zona.
- **La despesa dels turistes els diumenges és de 112€, gairebé el doble que la dels residents (57€).**
- **El motiu principal de la visita és fer turisme (61%), compres (18%) i passejar (13%). No obstant, gairebé el 75% dels turistes visitants de la ZGAT hi acaben fent compres.**
- **Els principals sectors de compra són equipament de la persona (75%), oci i cultura (19%) i decoració de la llar (12%).**
- **La ZGAT és una oportunitat per a tot el comerç (especialment equipament de la persona i oci i cultura) implantat a la zona, ja siguin marques locals, nacionals o internacionals. El 66% dels visitants a la ZGAT compra en marques internacionals. Però també hi ha un 55% que compra en marques locals.**

SEGONA CONCLUSIÓ

LA ZGAT NO ABSORBEIX COMPRES DELS RESIDENTS QUE FARIEN EN ELS SEUS MUNICIPIS / BARRIS DE RESIDÈNCIA

Dades que suporten la conclusió

- El consum dels residents en diumenges de ZGAT és de 197M€:
 - El 68% de la despesa dels residents (133M€) en la ZGAT no és en detriment del comerç del seu lloc de residència, ja que: les compres es farien igualment en la mateixa zona en un altre dia. Així, el 52% dels residents hauria tornat a la zona a comprar un altre dia si el diumenge el comerç estigués tancat (40% en el cas dels residents de la resta de l'RMB.)
 - La ZGAT permet atreure al comerç físic 10M€, que d'altra manera es comparien online.
 - Només el 0,1% de la despesa dels residents que es faria en origen (al seu lloc de residència), és absorbida per la ZGAT.
- El 38% dels residents de Barcelona i el 19% dels residents de la RMB han anat a comprar en diumenges de la ZGAT. De mitjana hi ha anat 2,7 diumenges.
- La despesa dels residents en diumenge és de 57€. Els de Barcelona 49€ i els de la RMB 71€.
- Els productes comprats per els residents de la RMB són majoritàriament equipament de la persona (78%) i oci i cultura (17%). En canvi, en el cas dels residents de Barcelona són equipament de la persona (60%) i oci i cultura (16%), però també s'observa una compra de comoditat en alimentació (22%) i producte fresc (11%).
- El 75% dels residents hauria visitat igualment la zona encara que el comerç estigués tancat.

TERCERA CONCLUSIÓ

L'OBERTURA DEL COMERÇ EN DIUMENGE GENERA UNA GRAN SINÈRGIA AMB LA RESTAURACIÓ, MAJOR QUE EN ALTRES DIES DE LA SETMANA

Per cada 2,1€ en compres, es genera 1€ en restauració

Dades que suporten la conclusió

- **Dels 177M€ que generen les visites en diumenge:**
 - 121M€ corresponen als turistes
 - 56M€ corresponen als residents
- El 70% dels visitants a la ZGAT consumeixen en bars i restaurants, 78% en el cas dels turistes i 60% en els residents.
- La despesa mitjana en restauració entre els visitants de la ZGAT és de 41€. En aquest sentit, els turistes generen el doble de despesa que els residents (51€ cs. 25€).
- De cada 2,1€ en compres en diumenges a la ZGAT es genera 1€ en restauració. Aquesta és una proporció molt més elevada que en altres casos estudiats com "l'estudi de l'impacte de l'economia del visitant de la RMB per re-economitzar el centre de Barcelona", on la proporció era 3€ a 1€.

QUARTA CONCLUSIÓ

LA ZGAT HA GENERAT AL VOLTANT DE 1.600 – 1.800 LLOCS DE TREBALL EN EL COMERÇ.

Dades que suporten la conclusió

- Tant mitjançant les enquestes a comerciants, com a través de les dades de nous contractes que publica el SEPE, l'estimació és coincident en que la ZGAT hauria generar entre 1.600 i 1.800 llocs de treball addicionals.

CINQUENA CONCLUSIÓ

ELEVAT POTENCIAL DE LA ZGAT PELS PROPERS ANYS.

CAL FER-NE PROMOCIÓ I DEIXAR QUE CONSOLIDI.

Dades que suporten la conclusió

- El 91% dels visitants considera que el comerç obert en diumenges millora la seva experiència de visita:
 - Un 99% dels turistes així ho considera.
 - Un 83% dels residents també ho considera.
- Majoritàriament els residents veuen molt positiva o positiva la ZAGT (52,9%), especialment els que hi van anar a comprar (79,7%), però també un percentatge significatiu dels que no hi van anar (42,3%).
- El 63,4% dels comerciants també considera molt important o importat poder obrir els festius de la ZGAT, mentre que només un 17% si manifesta clarament en contra.
- Però només el 41% dels turistes sabia que el comerç estaria obert en diumenge.

SISENA CONCLUSIÓ

ÉS FONAMENTAL L'ACCESSIBILITAT AL CENTRE / ZGAT PER VENIR EN DIUMENGES DES DE TOT EL TERRITORI QUE REPRESENTA LA "DESTINACIÓ BARCELONA"

Dades que suporten la conclusió

- Entre els visitants de Barcelona, el desplaçament es fa molt majoritàriament en transport públic o a peu (el cotxe només representa el 4%).
- Entre que provenen de fora de Barcelona, el transport públic és majoritari i representa el 50%, seguit del cotxe en un 45%. Però en aquest cas, és significatiu que un 64% dels enquestats no vindrien en diumenge si no poguessin venir en cotxe.



Amb el suport de:



Agraïment a:

